

Виртуальная акция «Калейдоскоп идей»

Информация об акции

У тебя есть новая идея проведения виртуального конкурса или рейтинга? «Озвучь» ее на платформе «Конкурсы «соревновательные системы» в электронной системе «Личный кабинет педагога». Авторы самых креативных идей смогут воплотить их. «Актуальность! Приоритет! Новизна!» - девиз виртуальной акции «Калейдоскоп идей» этого года.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведение акции «Калейдоскоп идей» (далее – Акция).

1.2. Акция проводится для педагогических и руководящих работников общеобразовательных учреждений, учреждений дошкольного и дополнительного образования, подведомственных департаменту образования администрации города Перми.

2. Цели и задачи акции

2.1. Выявление новых по содержанию и проведению виртуальных конкурсов и рейтингов для педагогов.

2.2. Стимулирование творческого потенциала педагогических работников.

2.3. Расширение диапазона профессионального общения.

3. Организация и проведение

3.1. Инициатором и организатором акции является отдел развития персонала департамента образования администрации города Перми.

3.2. Акция проводится на сайте «Личный кабинет педагога» <http://skola59.ru> платформа «Конкурсы «соревновательные системы».

3.3. Акция проводится по следующим номинациям:

3.3.1. Номинация «Призвание»:

Представляется идея виртуального конкурса, позволяющая продемонстрировать педагогу приемы, методы, образовательные технологии, разработки, раскрывающие его профессиональные достижения;

3.3.2. Номинация «Интерактивный педагог»

Представляется идея конкурса, направленная на использование педагогом ИКТ в профессиональной деятельности;

3.3.3. Номинация «Творческий потенциал»

Представляется идея конкурса, направленная на раскрытие творческого потенциала педагогов.

3.4. Один участник может принимать участие и загружать конкурсный материал во все номинации, в какие - определяет сам участник.

3.5. Для подведения итогов создается конкурсная комиссия, состоящая из организаторов конкурса.

3.6. Акция проводится с 10.03.2020 г. по 23.03.2020:

3.6.1. прием заявок и материалов с 10.03.2020 по 17.03.2020;

3.6.2. подведение итогов акции с 18.03.2020 по 22.03.2020;

3.6.3. размещение результатов 23.03.2020 г.

4. Требования к оформлению конкурсных материалов

4.1. Для участия в акции принимаются материалы:

4.1.1. соответствующие ее теме и целям;

4.1.2. демонстрирующие авторские идеи.

4.2. При подаче заявки в поле «Описание» необходимо изложить авторское название конкурса или рейтинга и кратко - основные идеи конкурса или рейтинга.

4.3. Все материалы участников будут доступны для просмотра после одобрения их модератором сайта в течение 2ух дней после подачи заявки.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

5.1. Критерии оценивания:

5.1.1. уникальность идеи конкурса или рейтинга – 4 балла

5.1.2. доступность, ясность изложения конкурса или рейтинга – 3 балла

5.1.3. оригинальность названия конкурса или рейтинга – 3 балла

6. Определение победителей Акции, награждение

6.1. Оценка материалов и выбор победителей осуществляется конкурсной комиссией.

6.2. По результатам акции будут определены:

6.3.1. в каждой номинации по 1 абсолютному победителю;

6.3.2. в каждой номинации по 2 призера.

6.4. Все участники акции, приславшие материалы, получают электронные сертификаты участников.

6.5. Победители получают электронные дипломы.

6.6. Организаторы акции выходят с предложением к абсолютным победителям организовать конкурс или рейтинг на платформе «Конкурсы «соревновательные системы» (реализовать свою идею).